

PSICOLINE

PROPUESTA DE MARCA
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
FICHA DE PRODUCTO
ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN
WIREFRAME
PROTOTIPO



Andrea Réthy
Curso diseño UI/UX
Verano 2023

BRIEFING y OBJETIVOS

Perfil

Nuestro cliente es un gabinete de psicólogos especializado en trastornos de ansiedad en jóvenes, "Psicoline". El encargo es crear un prototipo de una página web y PWA para que podrían ofrecer terapia en línea para sus usuarios / pacientes.

Punto de partida

El prototipo tiene que poder manejar videollamadas en el interfaz, contacto por texto y tener un área personal para cada usuario (pacientes y terapeutas) con calendario, materiales de soporte y seguimiento de las terapias.

Primero realizamos un análisis de la competencia para definir las mejores prácticas a seguir y los errores que evitar.

También realizamos un análisis de preferencias de los usuarios.

Público objetivo

Nuestro público objetivo: Estudiantes universitarios y jóvenes profesionales en España, que tienen entre 20 y 35 años y que padecen trastornos de ansiedad.

Generales - Necesidad (Corporativo – gestión producto o servicio)

Tenemos que adaptar el servicio y el interfaz al público objetivo. Por este motivo queremos crear un estilo de la página web que parezca joven, tranquilo y seguro. Es importante que se adapta a diferentes dispositivos ya que la mayoría de los jóvenes usa su dispositivo móvil para acceder a internet. Por este motivo también es importante que será fácil de manejar en todos los dispositivos.

El servicio de terapia se gestionará en línea con videollamadas.

Específicos (funcionamiento)

En la página de inicio proporcionamos información sobre cómo utilizar nuestros servicios de manera clara. Esto significa una breve descripción sobre nosotros y un breve video-animación para demostrar la facilidad de uso. Después esto facilitamos información sobre los precios y preguntas frecuentes y un botón bien visible y accesible para reservar una sesión de prueba.

Facilitamos información sobre nuestros profesionales para crear confianza.

Cuando el usuario pulsa el botón para programar una sesión de prueba gratuita le mostramos un breve cuestionario que nos ayudará a recomendar uno o dos de nuestros profesionales y crear su área personal en la app.

Las sesiones se reservarán a través de un calendario online que corresponda al terapeuta actual de cada usuario. Siempre enviamos email recordatorio de las reservaciones.

Después de cada sesión los usuarios pueden rellenar un cuestionario de 1-4 puntos para evaluar sus experiencias (realimentación para el terapeuta).

En el área personal ofrecemos varias herramientas para apoyar el proceso: diario de sentimientos, afirmaciones, artículos etc

Análisis de Competencia

Nombre	Colores y contraste	Tipografía	Diseño y Estructura	Usabilidad	Accesibilidad
Therapy Chat www.therapychat.com	Usan varios purpuras y lila, pero con bien equilibrio visual. Desafortunadamente el contraste tiene un ratio de 3.5 (demasiado bajo)	Dos tipografías diferentes, da un aspecto profesional pero por tamaño y color de letras es menos accesible	Mantiene consistencia y coherencia a lo largo de toda su estructura y discurso. Buen uso de espacios vacíos. La estructura es lógica, fácil de manejar	Lo que causa un poco de dificultad en la usabilidad es el uso del chatbot	
Betterhelp www.betterhelp.com	La paleta de colores utilizados es desaturada y amigable. Contraste bueno.	Dos tipografías diferentes en variable light y regular lo que hace que sea menos accesible	Mantiene una estructura coherente y denota una sensación de seguridad y profesionalidad. Posee un ritmo visual que ayuda a descansar la vista	El cuestionario muy largo puede causar problemas en la usabilidad inicial	
PsicoGlobal www.psicoglobal.com	Muchos colores utilizados con diferentes objetivos, no se puede verificar el contraste porque los fondos cambian varias veces	Una tipografía en varios pesos, da un aspecto profesional pero por tamaño y color de letras es menos accesible	Design poco consistente, mucho contenido, los usuarios probablemente no lo van a leer todo. Algunas páginas pesan demasiado	Páginas pesadas y contenido excesivo lo hace menos usable	
Ifeelonline www.ifeelonline.com	Dos colores principales, azul acuamarino oscuro y un tono beige. El contraste es mejorable, pero al menos si que llega a un ratio 5.5	Dos tipografías diferentes, el aspecto es más joven y bastante accesible	Tienen demasiado contenido en la página inicial, no es intuitivo	Creo que de las páginas analizadas esta es la que tiene mejor usabilidad.	
Psicología en la red www.psicologiaenlared.com	Usan verdes muy potentes y saturados en los fondos. No se puede medir el contraste definitivamente porque hay muchas combinaciones de colores	Una tipografía en varios pesos. La familia tipográfica está en acuerdo con la temática pero usan demasiadas variaciones y colores lo que hace que la página es poco accesible	Demasiado información, el objetivo no es muy obvio, parece que intentan demasiadas cosas diferentes a la vez. Faltan espacios vacíos. Estructura mal hecha con links que no funcionan y páginas pesadas	Para mejorar la usabilidad de esta página deberían crear un orden prioritario entre los CTA y mejorar la estructura de la página	
Conclusiones	Usar colores desaturados y naturales o pasteles. Fondo blanco o un color muy claro y desaturado para crear contraste con el texto	Familia tipográfica profesional y con fácil lectura, maximum dos directas, sans serif	Mantener una estructura coherente y intuitivo, dejar suficiente espacios vacíos para el descanso visual	Hay que evitar contenido excesivo, confusión con los CTA y cuestionarios demasiado largos. Es importante crear un orden en la estructura con prioridades claras en los objetivos de la página	La página del Psicoline tiene que tener un nivel de accesibilidad mínimo doble A (AA)

User Persona y User Journey

Nuestros usuarios son jóvenes profesionales con diferentes trastornos de ansiedad.



Julia
30 años
Project Coordinator

Julia Martinez Villanueva.pdf



Javier Rodríguez Gonzales
22 años
Software Developer

Javier Rodríguez Gonzales.pdf

Fase 1
Descubrimiento

Fase 2
Conociendo

Fase 3
Programar la sesión

Fase 4
Evaluar / Revisar después

La experiencia del usuario

Javier:
"¿Cómo sé si me gusta o no?"



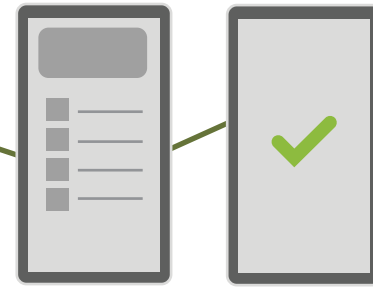
Acción 1: Lee la descripción de cómo funciona y mira el video.
Acción 2: Continúa a la pantalla de precios

Javier:
"¿Cuánto cuesta usar este servicio?"



Acción 3: Procede a leer la pantalla de paquetes. Se desplaza hacia abajo en toda su longitud para comprobar los detalles y los costos.

Javier:
"¿Cómo elijo a mi terapeuta?"



Acción 4: Después de completar el mini cuestionario programa la sesión gratuita con la terapeuta recomendada

Javier:
"No quiero faltar en mi trabajo, ¿tienen citas a las 20:00?"



Acción 5: Elige la día y hora usando el calendario online

Javier:
"¿Cuando tenía mi sesión programada?"



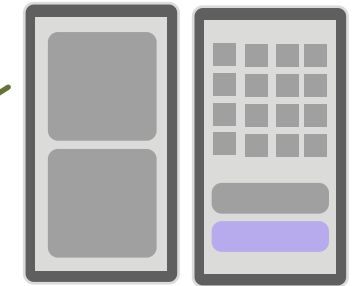
Acción 6: Puede revisar su cita en la area personal y también por el email de confirmación

Javier:
"Me gusta como funciona, pero prefiero hablar con un hombre."



Acción 7: Evalúa la sesión y clic en "Cambiar Terapeuta" y rellena el formulario de cambios

Javier:
"Eligo pagar solo una cita para ver como me siento con el nuevo terapeuta."



*Acción 8: Elige un paquete y clic en el botón "Programar Cita" con el nuevo terapeuta.

Oportunidades

Soluciones

- Facilitar información básica en la página de inicio. Breve descripción del proceso, video y preguntas frecuentes.
- Mantenga la página actualizada.

- Desglose simple de costes y paquetes. Tenga pestañas desplegadas para obtener más detalles si lo desea.
- Proporcione los perfiles de terapeutas. Para empezar hay que rellenar un cuestionario muy corto. Muy fácil de encontrar el botón Iniciar sesión gratuita.

- Tener una pantalla de Calendario con todas las citas disponibles en los próximos 7 días.
- Enviar email recordatorio y automáticamente crear una area personal.

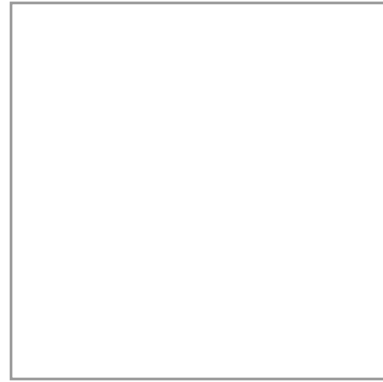
- Proceso de pago en una sola pantalla.
- Botón grande grande (tal vez un color vivo) donde el usuario puede reprogramar sus citas.

UserJourneyMap-Javier.pdf

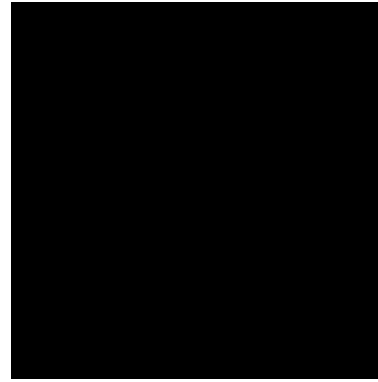
UserJourneyMap-Julia.pdf

COLORES

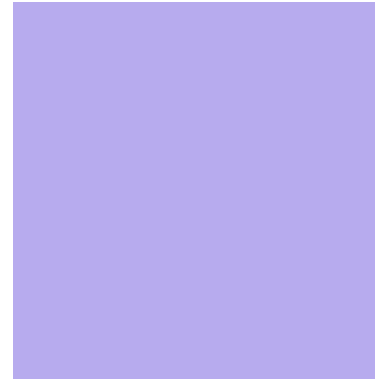
Primarios (Letras, Ilustraciones, Negro y Blanco)



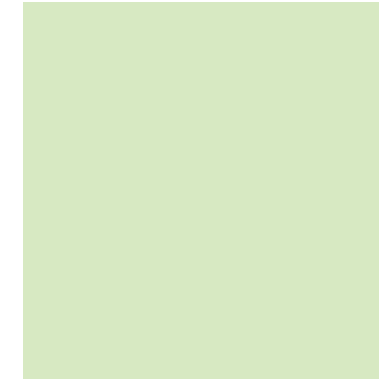
Blanco
#FFFFFF
R:255 G:255 B:255
C:0% M:0% Y:0% K:0%



Negro
#000000
R:0 G:0 B:0
C:91% M:79% Y:62% K:97%



Lila
#B7ABEE
R:183 G:171 B:238
C:33% M:35% Y:0% K:0%



Verde
#D7E9C2
R:215 G:233 B:194
C:21% M:0% Y:32% K:0%



Verde Oscuro
#5D7339
R:93 G:115 B:57
C:65% M:35% Y:88% K:24%

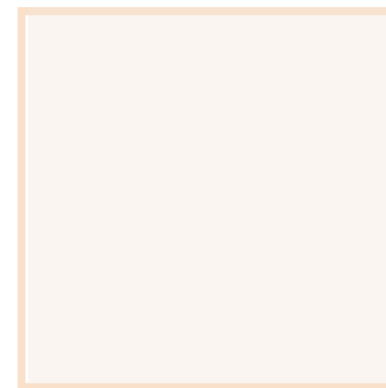
Degradados (Letras, Fondos, Ilustraciones)



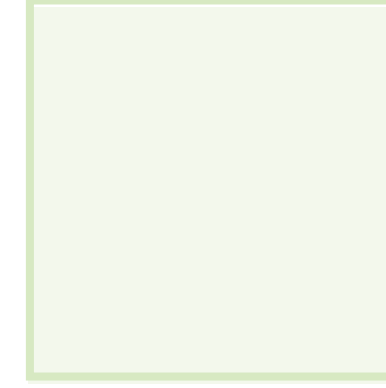
Gris Oscuro
#333333



Lila 40%
#B7ABEE



Beige 40%
#F4E7DA
R:244 G:231 B:218
C:5% M:10% Y:16% K:0%



Verde 30%
#D7E9C2

Aplicaciones:

Fondo1: Verde 30%
Fondo2: Blanco
Text: Gris Oscuro
Contrast ratio: 12.63
Color diff.: 612

Fondo: Verde
Text: Gris Oscuro
Contrast ratio: 9.82
Color diff.: 489

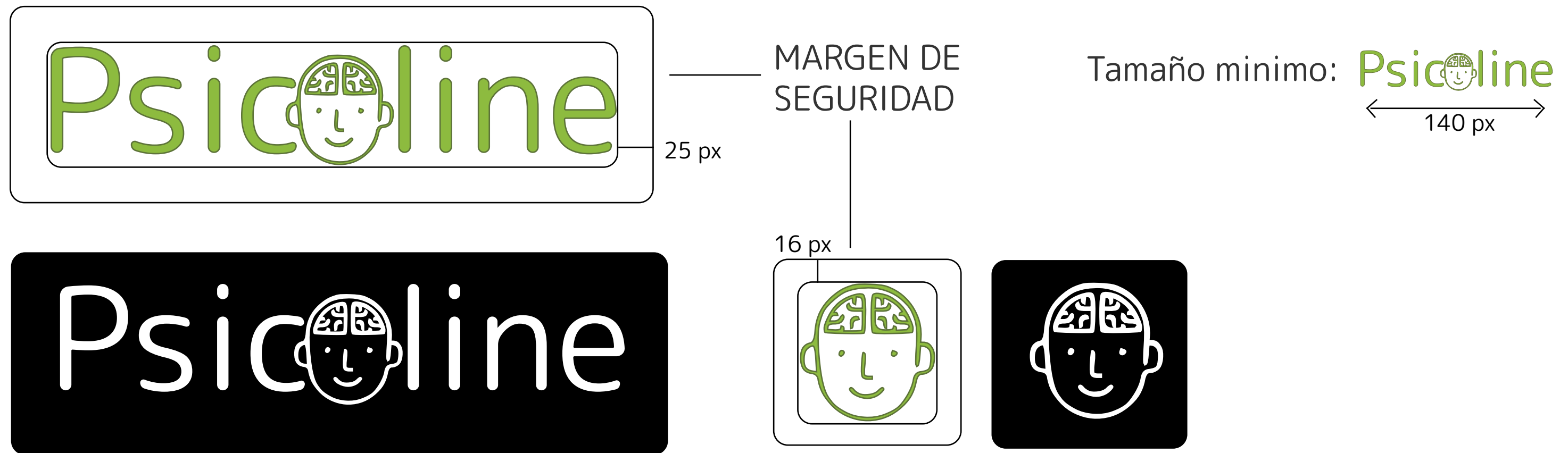
ACCEDER

Fondo: Verde Oscuro
Text: Blanco
Contrast ratio: 5,28
Color diff.: 500

ACCEDER

Fondo: Lila
Text: Gris Oscuro
Contrast ratio: 6.06
Color diff.: 439

LOGOTIPO



TIPOGRAFÍA

Rounded Mplus 1c

H1 - Bold - 56px

H3 - Bold - 40px

H5 - Bold - 24px

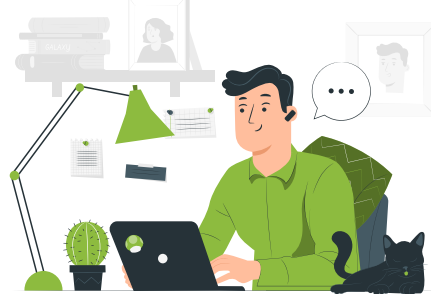
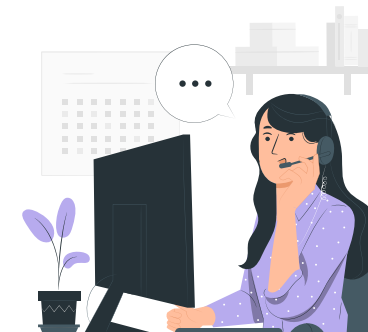
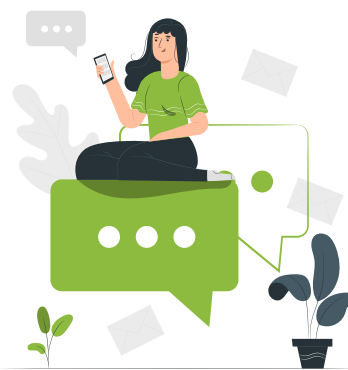
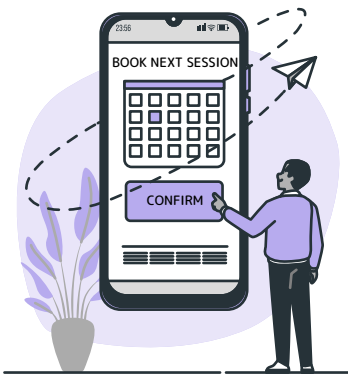
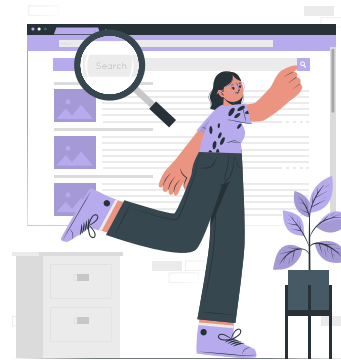
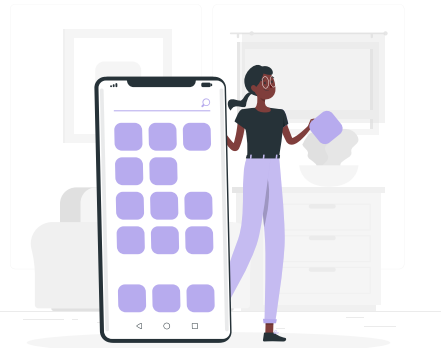
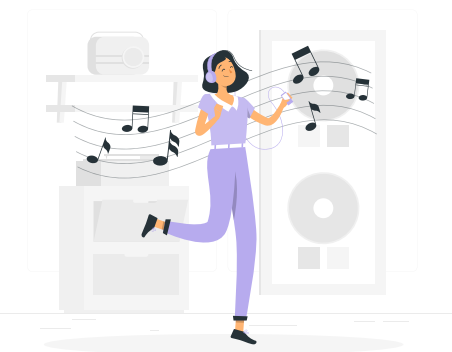
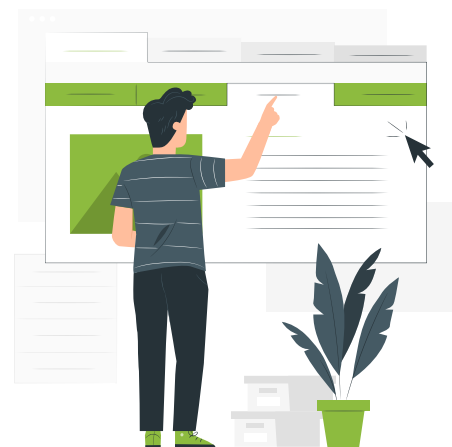
Text Large - Regular - 20px

Text Normal - Regular - 16px

Text Small - Regular - 14px

ILLUSTRACIONES

Fuente: <https://storyset.com/>



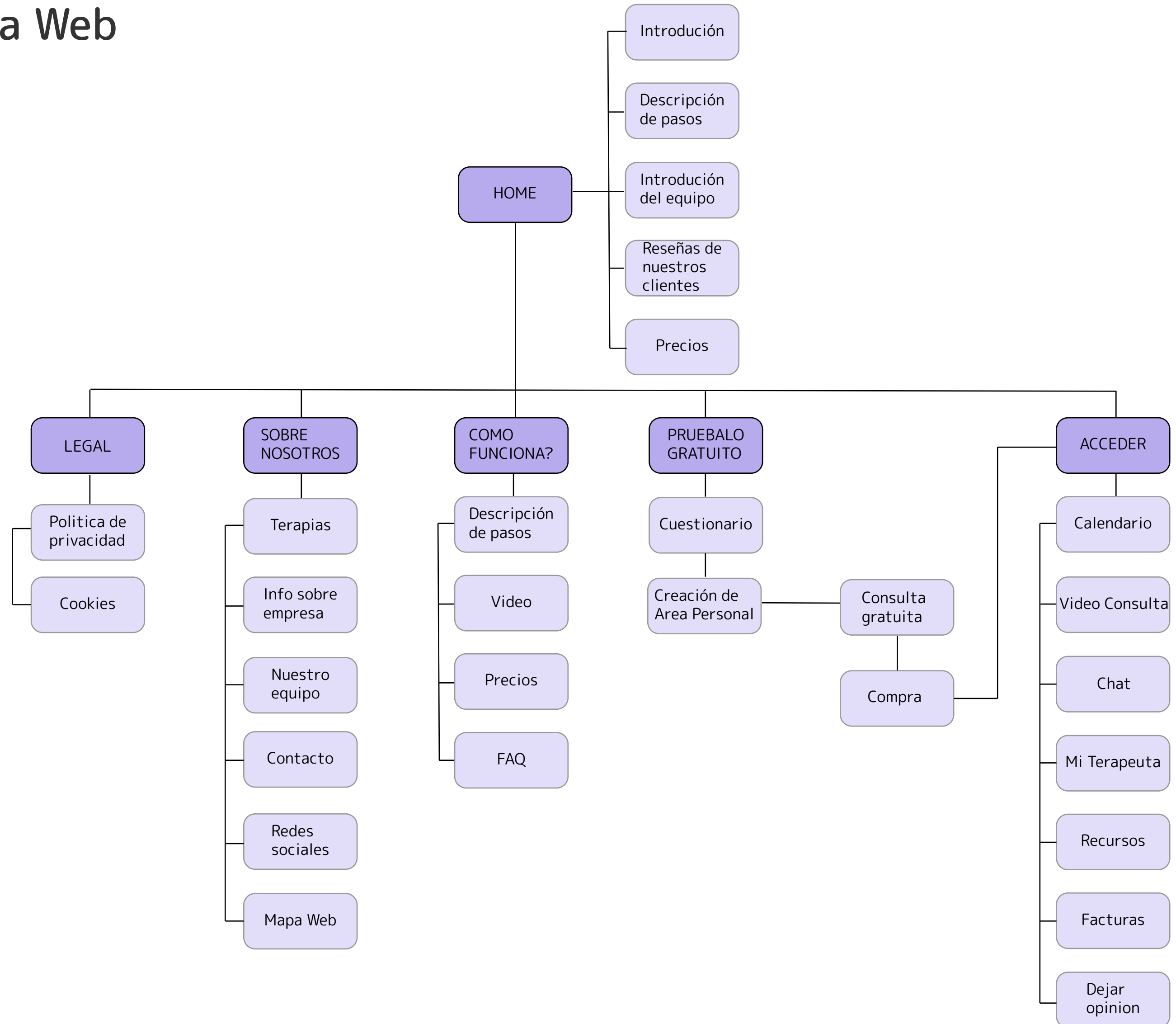
FOTOS

Fuente: <https://unsplash.com/es>



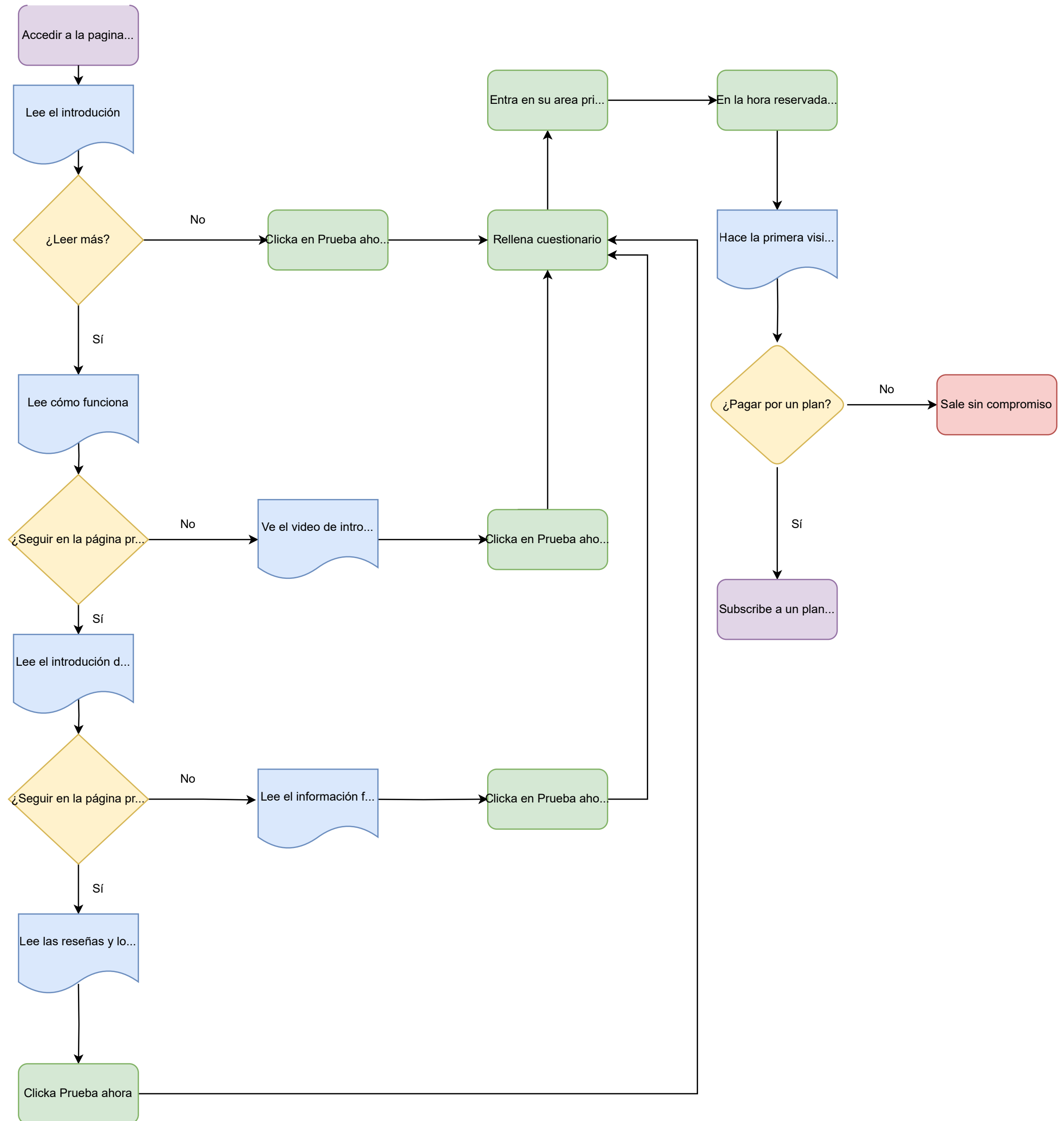
Arquitectura de Información

Mapa Web



Arquitectura de Información

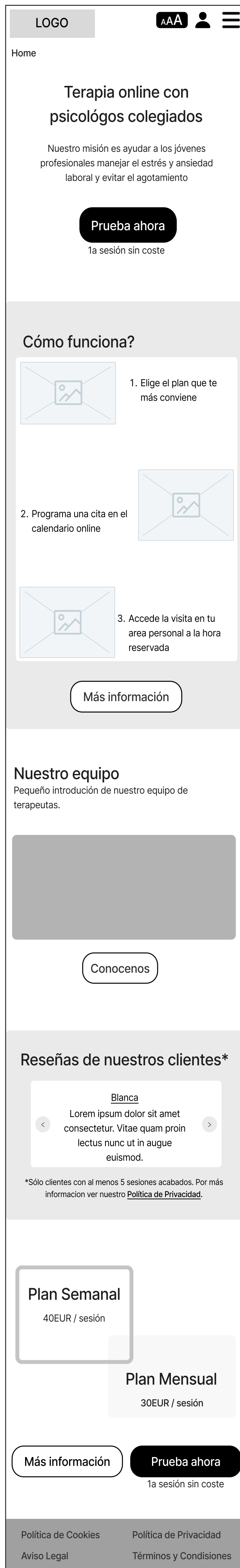
Diagrama de Flujo



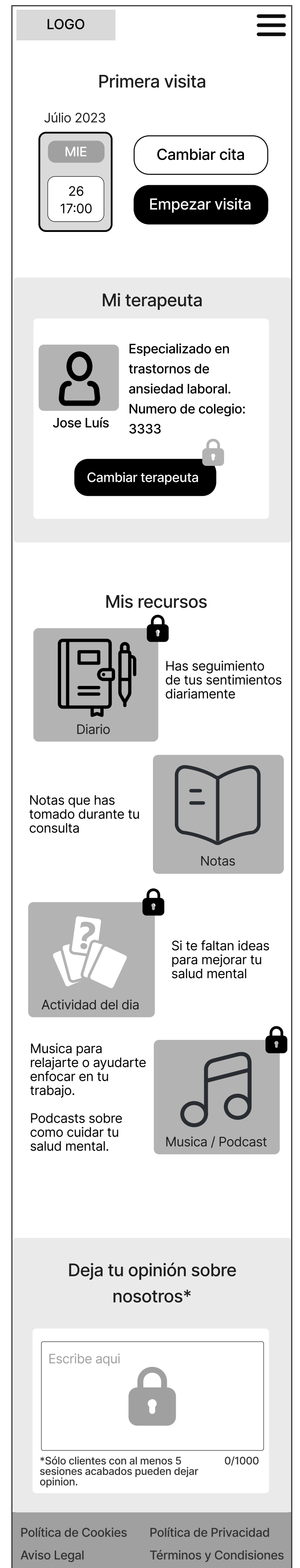
Wireframe Mobile

Página principal:

Clica aquí para ver el wireframe



Área Privada:

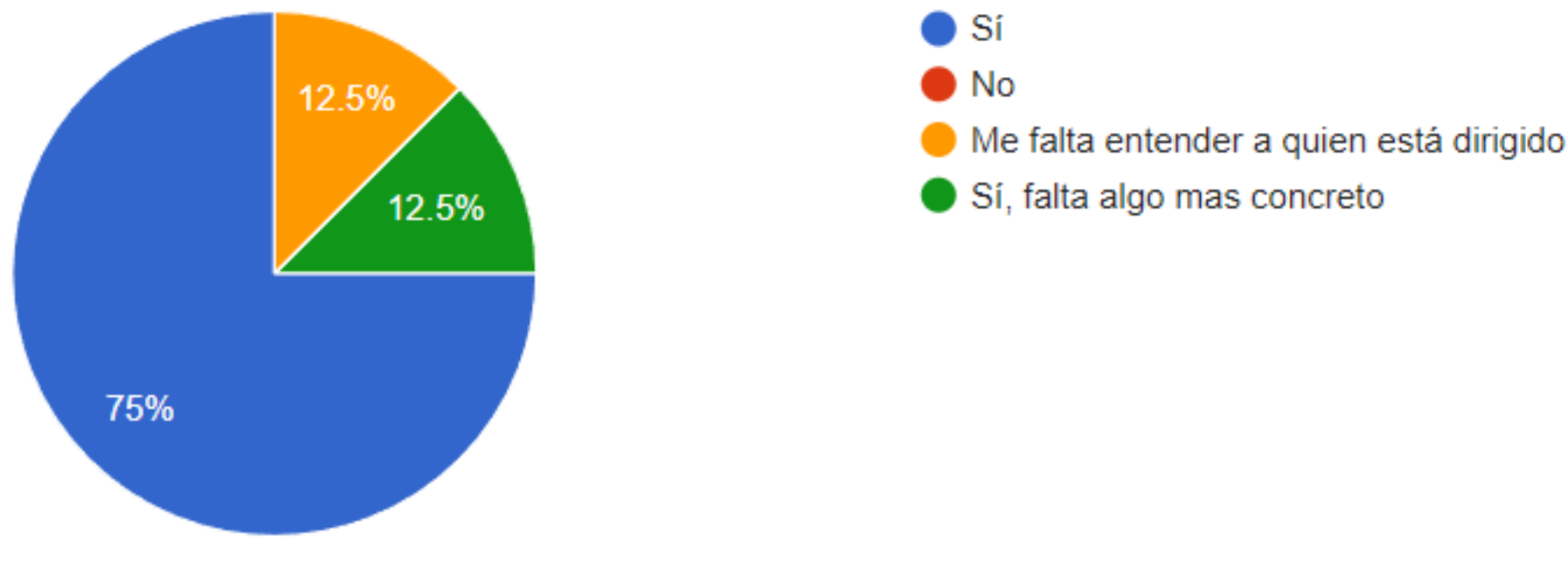


Evaluación del Wireframe

¿Se entiende fácilmente el objetivo principal de la web app?

Copy

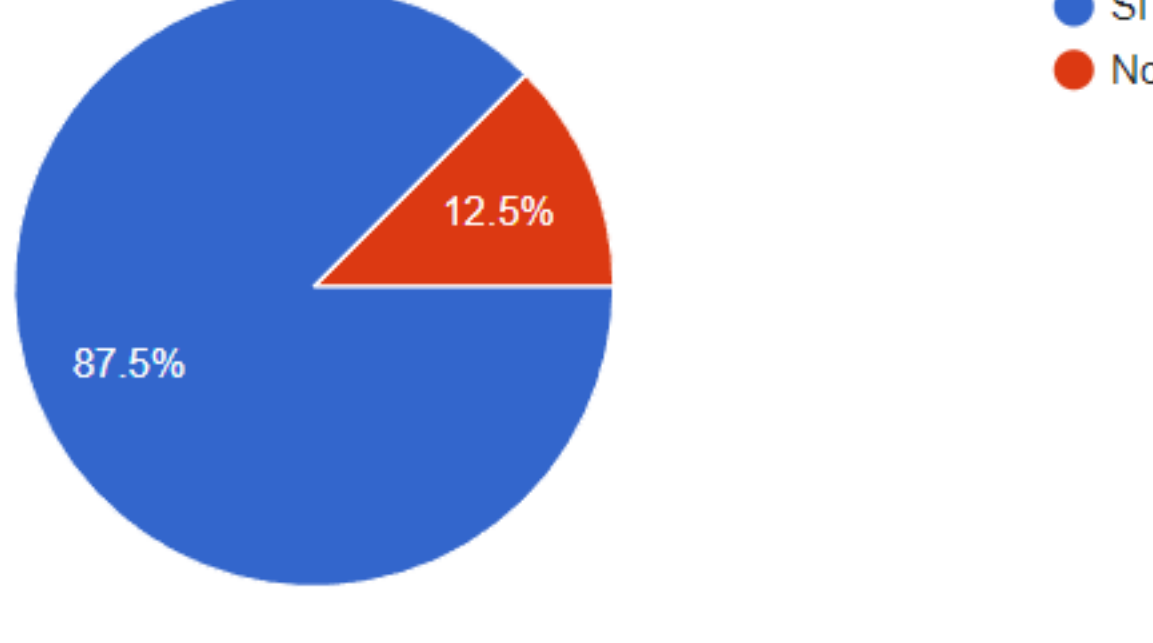
8 responses



¿Te parece útil la información que se ofrece en el inicio?

Copy

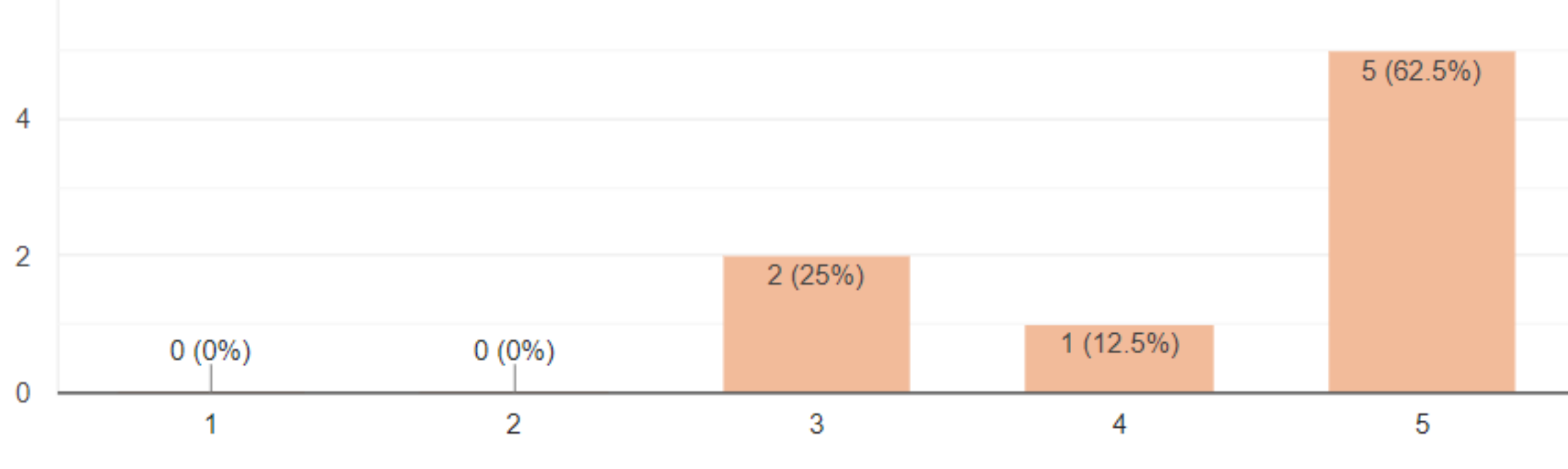
8 responses



¿Es sencillo navegar por la web app y entre las diferentes páginas y saber donde estás?

Copy

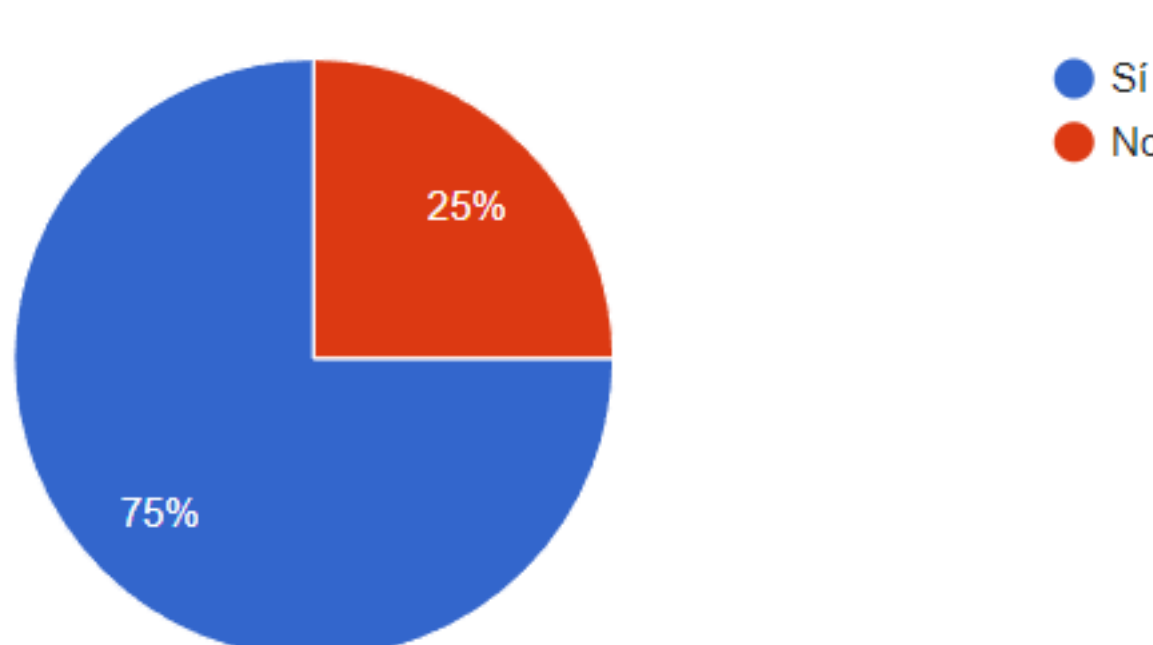
8 responses



¿La opción de 'Accesibilidad' es reconocible?

Copy

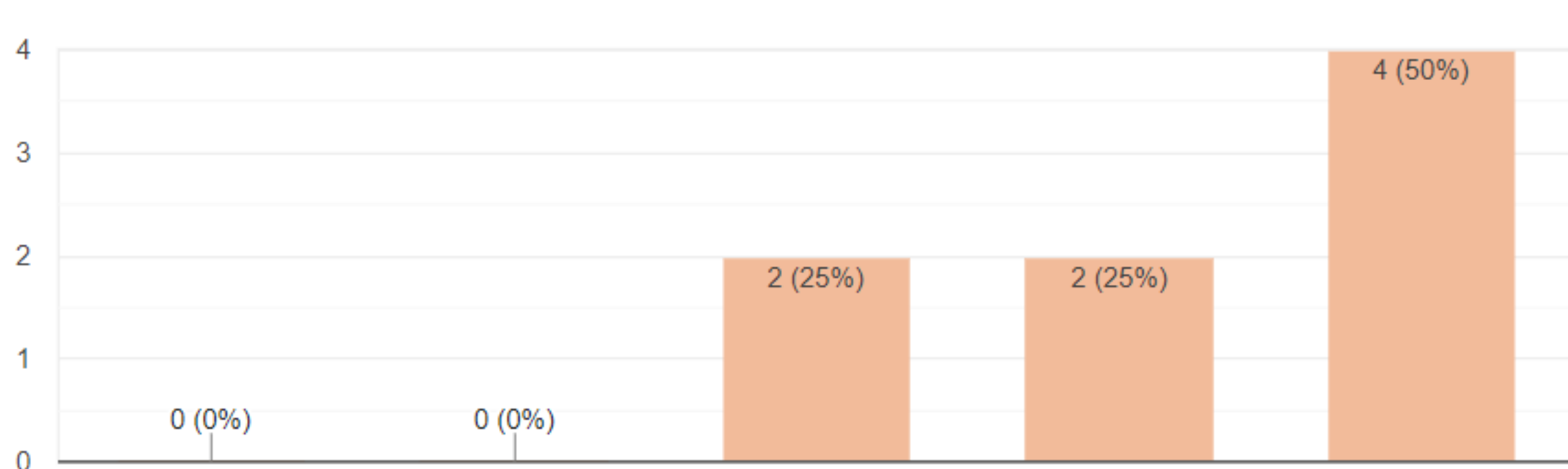
8 responses



¿Es fácil acceder a la primera visita?

Copy

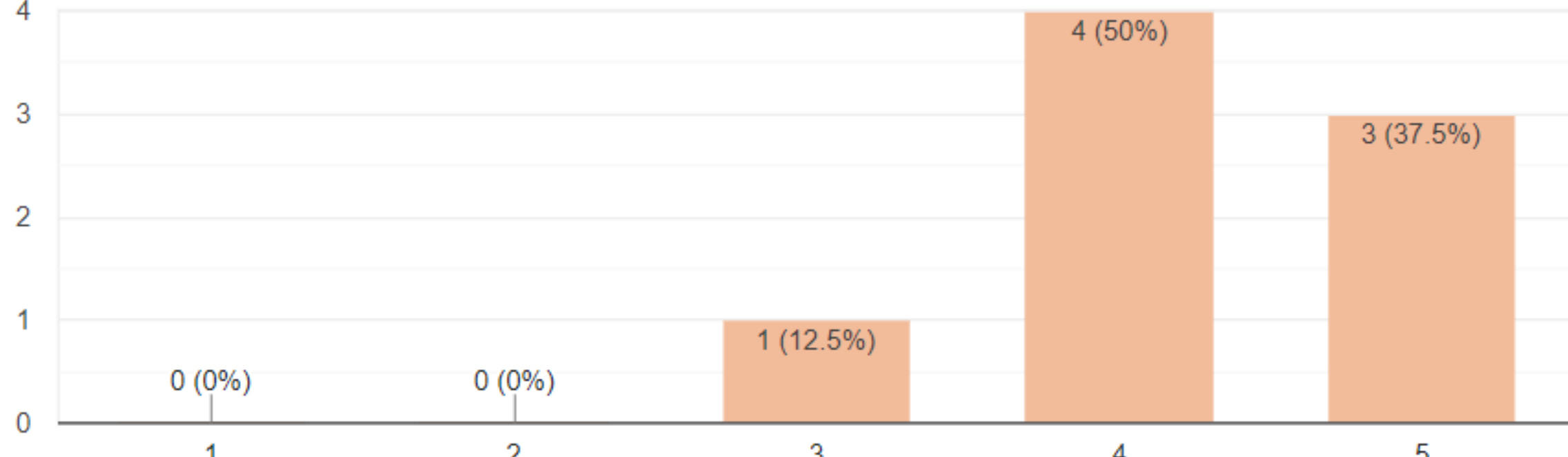
8 responses



Una vez has hecho la visita ¿es fácil comprar un plan?

Copy

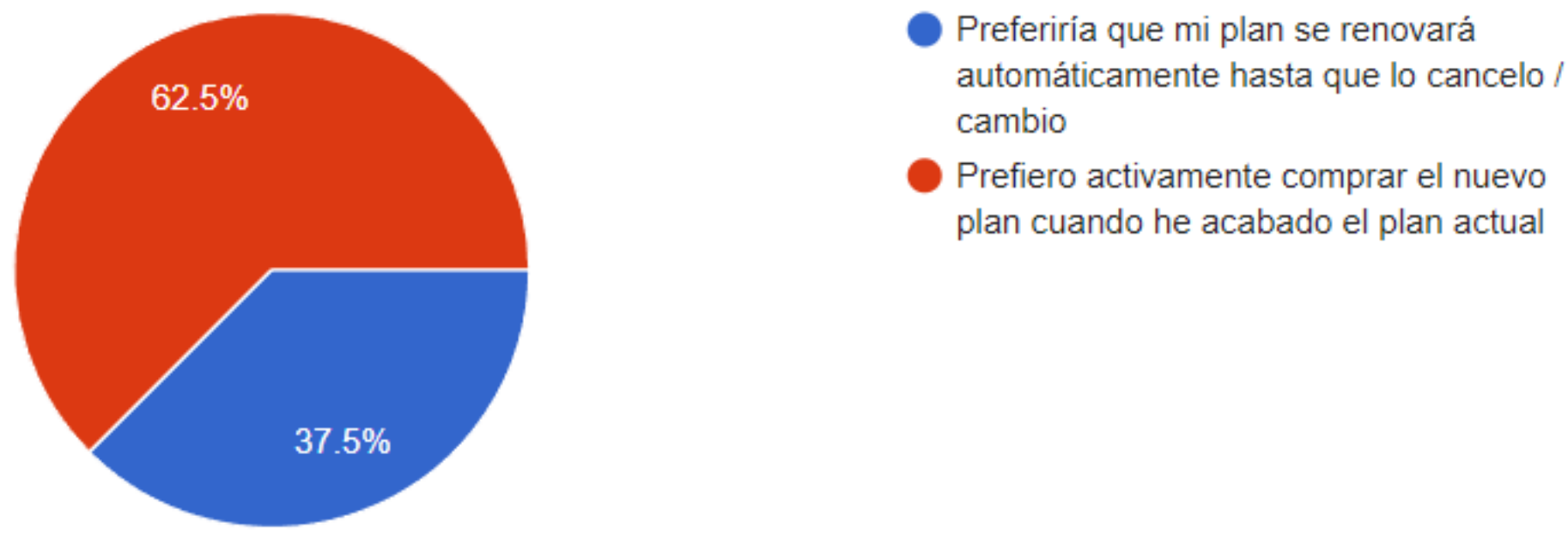
8 responses



¿Estás de acuerdo con el gestión del pago?

Copy

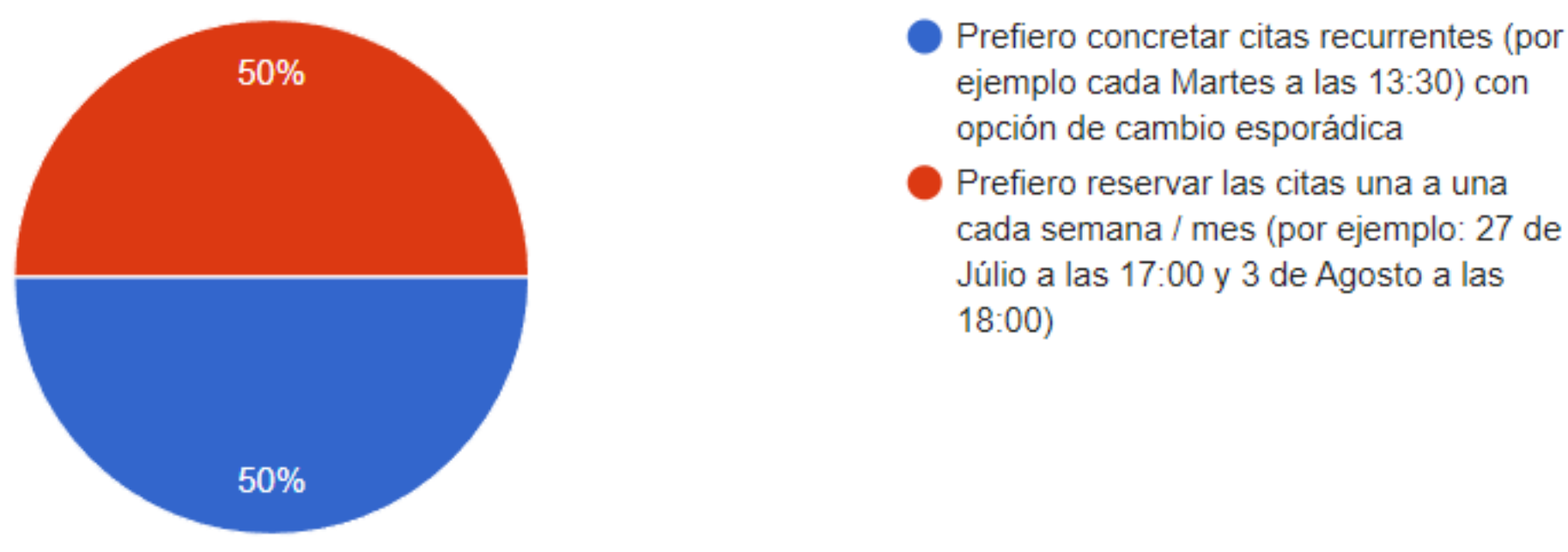
8 responses



En el caso de comprar un plan mensual...

Copy

8 responses



¿Estás de acuerdo con el proceso para cambiar terapeuta? (Primero tienes que activar un plan)

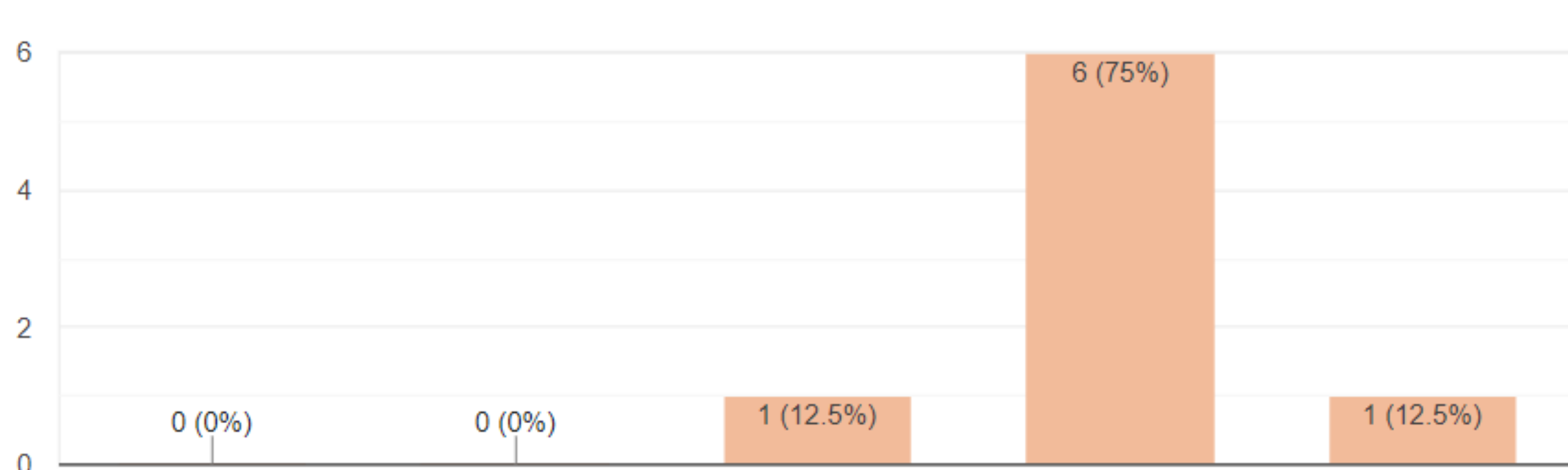
8 responses

- No se entiende bien a quien sirven los candados en algún botón
- Me parece bien que se haga la encuesta pero no pondría obligatorio responder.
- Sí, lo veo muy bien
- lo veo bien
- Creo que igual seria mas facil cambiar de terapeuta sin tener que seleccionar un plan. Tambien estaria bien ver que terapeutas hay disponibles cuando se intenta cambiar. (rollo info, precios, disponibilidad, si entran en el plan escogido).
- Si, mas o menos, es una solicitud correcta
- Sí porque se sobreentiende que has hecho la sesión gratuita y después debes contratar un plan, y si no te ha gustado el terapeuta de la gratuita puedes cambiarlo para tu plan de tratamiento futuro. Podrían asegurarse de traspasar información sobre esa sesión al siguiente terapeuta para no partir de cero totalmente.

¿La distribución de contenidos es visualmente correcta?

Copy

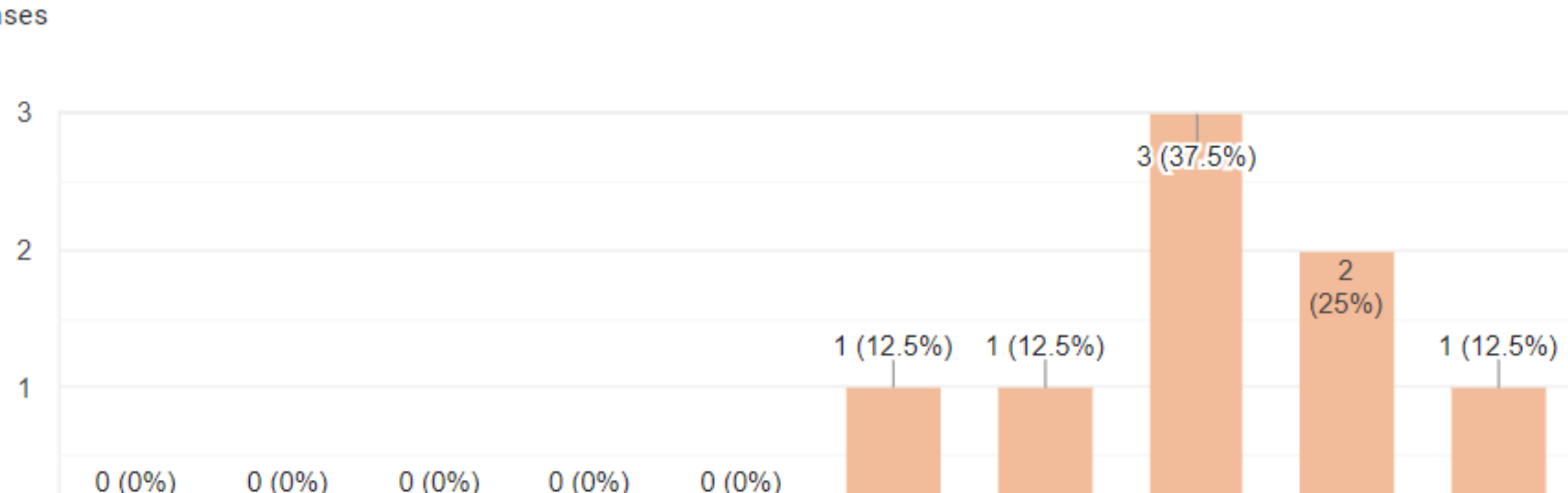
8 responses



Indica el nivel de satisfacción general respecto al usabilidad de la web app

Copy

8 responses



¿Hay alguna información que consideras útil que no encuentras en la área privada?

8 responses

- Diario y notas no sería lo mismo? Resulta un poco confuso. Estaría bien saber el registro de visitas anteriores y ver las facturas (el botón de menú no me funciona bien).
- No, se ve todo correcto
- Yo creo que está bien, a lo mejor añadiría una opción para comunicarme mediante mensajes con el terapeuta si tengo alguna duda o así?
- Alguna forma de modificar tus datos
- no
- Igual info sobre las ultimas consultas.
- Estaría bien poder ver las opciones de la zona privada
- Me faltaría una parte de datos personales que incluya por ejemplo los datos bancarios y un historial de visitas pasadas en un calendario por ejemplo.

¿Quieres añadir algún comentario adicional?

8 responses

- Sí que he visto alguna falta de ortografía, pero eso con un corrector se arregla.
- Quizás dejaría más claro a quien se dirige la página
- La información está muy completa y el detalle de la accesibilidad me ha gustado.
- Me ha costado un poco acceder a la primera sesión. Sólo encontré el enlace desde el menú>acceder. Cuando estás en tu área privada no se puede acceder al menú inicial (Sobre nosotros, como funciona, acceder...)
- está muy bien, solo me costó encontrar la opción de accesibilidad
-
- Ortografía, pero bien
- El icono de accesibilidad quizás lo mostraría de otra manera y en el home, porque hay que acceder al menú desplegable para descubrirlo y no tienes por qué acceder a él porque toda la info y el log in están fuera de él.

Evaluación del Wireframe

Resultado de la encuesta sobre el wireframe mobile de Psicoline

Link: <https://forms.gle/jALvR7qswjXMBa5t6>

- Las opciones en la área privada que forman parte del plan de pago tenían candados pero hacia falta la conexión con la página de los planes o un mensaje de explicación y así algunos usuarios se han confundido
- Hace falta más espacio entre los elementos (para corregir el distribución visual de los elementos)
- En las pantallas de visita la mayoría de la gente no esperaba hasta que la secuencia del animación se acaba y querían saltar. Esto me demostró que el botón X en estas pantallas deberían llevar el usuario a la pantalla de planes (en caso que no tenga uno activado) en lugar de la área privada.
- También podría ser interesante añadir la opción de compra en la área privada para que sea más fácil encontrarlo (en lugar de hacerlo en el menú). Por ejemplo con un botón reserva más visitas y en caso que falta pago llevar el usuario hasta la página de planes.
- Las opiniones sobre concretar las visitas son variadas, la mitad de los usuarios que preferirían concretar citas recurrentes con un clic pero la otra mitad de usuarios prefieren concretar las citas uno a uno adaptándose a su tiempo libre. Recomiendo la solución que en el momento de hacer la reserva la sistema propone fijar la misma hora como recurrente pero es el usuario que decide si lo acepta o modifica.
- En el gestión de pago la mayoría de los usuarios prefiere mantener el control activo sobre los pagos, pero también hay usuarios quienes preferirían que sus planes se renovarían automáticamente. Mi solución propuesta es añadir un opción de renovación automático con aviso antes de renovar. Esto tendría que ser seleccionado por el usuario (si no o selecciona no se renovará automáticamente).
- Un cuarto de los usuarios tenían dificultades de encontrar la opción del accesibilidad (actualmente esta en el menú hamburguesa). Solución posible: cambiar ubicación y icono (para evitar que se confunde con el icono de la área privada).
- Con las repuestas sobre la área privada parece que el recurso "Notas" confunde algunos usuarios. Posiblemente cambiar la ubicación para que sea su parte separado en lugar de formar parte de los recursos. Solución posible: crear una sección para historial de consultas y añadir las notas allí.

Prototipo

Página principal:

Clica aquí para ver el prototipo



Psicoline Home

Terapia online con psicólogos colegiados

Nuestra misión es ayudar a jóvenes profesionales manejar el estrés y la ansiedad laboral para evitar el agotamiento profesional

Prueba Ahora
1a sesión sin coste

Cómo funciona

1. Elige el plan que más te convenga
2. Programa una cita con el calendario online
3. Accede a la visita en tu área personal a la hora reservada

Más información

Nuestro equipo

Nuestro dedicado equipo de psicólogos y terapeutas experimentados ofrece sesiones de asesoramiento virtual confidenciales, proporcionando un espacio seguro y conveniente para que puedas explorar tus preocupaciones, crear estrategias de afrontamiento, y cultivar tu crecimiento personal.

Conócenos

Reseñas de nuestros clientes*

Blanca
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Vitae quam proin lectus nunc ut in augue euismod.

*Sólo clientes con al menos 5 sesiones acabadas. Para más información ver nuestra [Política de Privacidad](#).

Da el primer paso hacia una vida más saludable y satisfactoria al conectarte con nosotros hoy.

Plan Semanal
40€ / sesión

Plan Mensual
30€ / sesión

Información **Prueba Ahora**
1a sesión sin coste

[Política de Cookies](#) [Política de Privacidad](#)
[Aviso Legal](#) [Términos y Condiciones](#)

Área Privada:

Psicoline Home / Área Privada

Agosto 2023

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE
31	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
28	29	30	31	1

Visita Inicial (gratuito)
2 de Agosto 17:00

Cambiar Cita **Empezar Visita**

+ Comprar Más Visitas

Historial de consultas

Aún no tienes historia de consultas

Notas

Mi terapeuta

José Luís
Especializado en trastornos de ansiedad laboral. Numero de colegio: 11111

Cambiar **Chat**

Mis recursos

Cuaderno de sentimientos

Música / Podcast

Actividad del Día

Deja tu opinión sobre nosotros*

Escribe aquí

*Sólo clientes con al menos 5 sesiones acabadas pueden dejar opinión. 0/1000

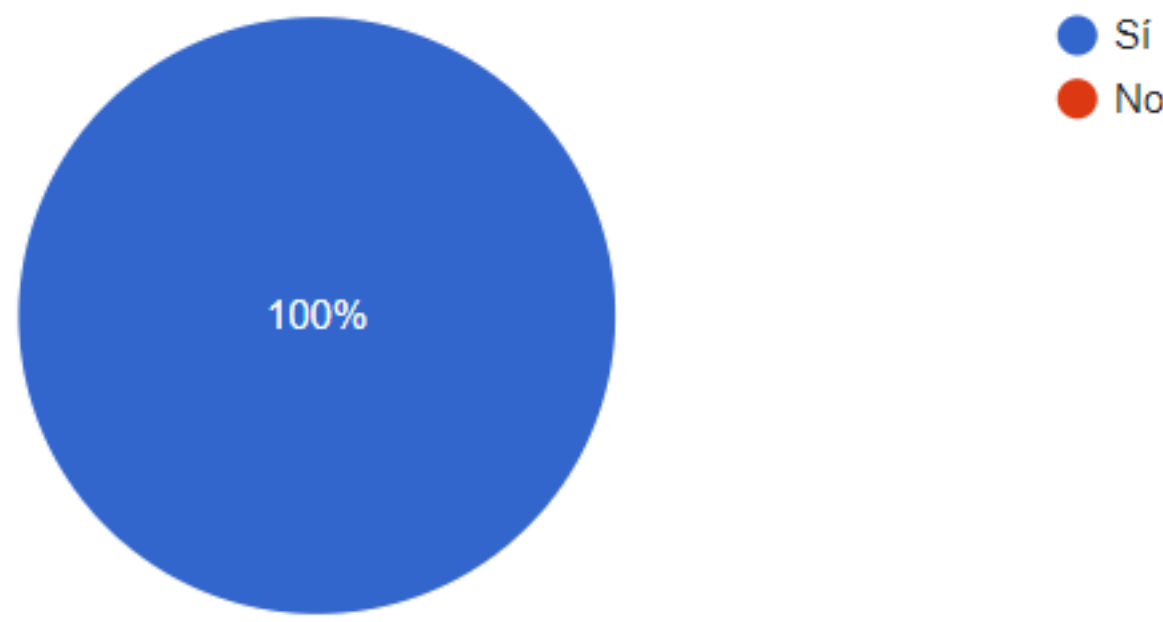
[Política de Cookies](#) [Política de Privacidad](#)
[Aviso Legal](#) [Términos y Condiciones](#)

Evaluación del Prototipo

¿Se entiende fácilmente el objetivo principal de la web app?

Copy

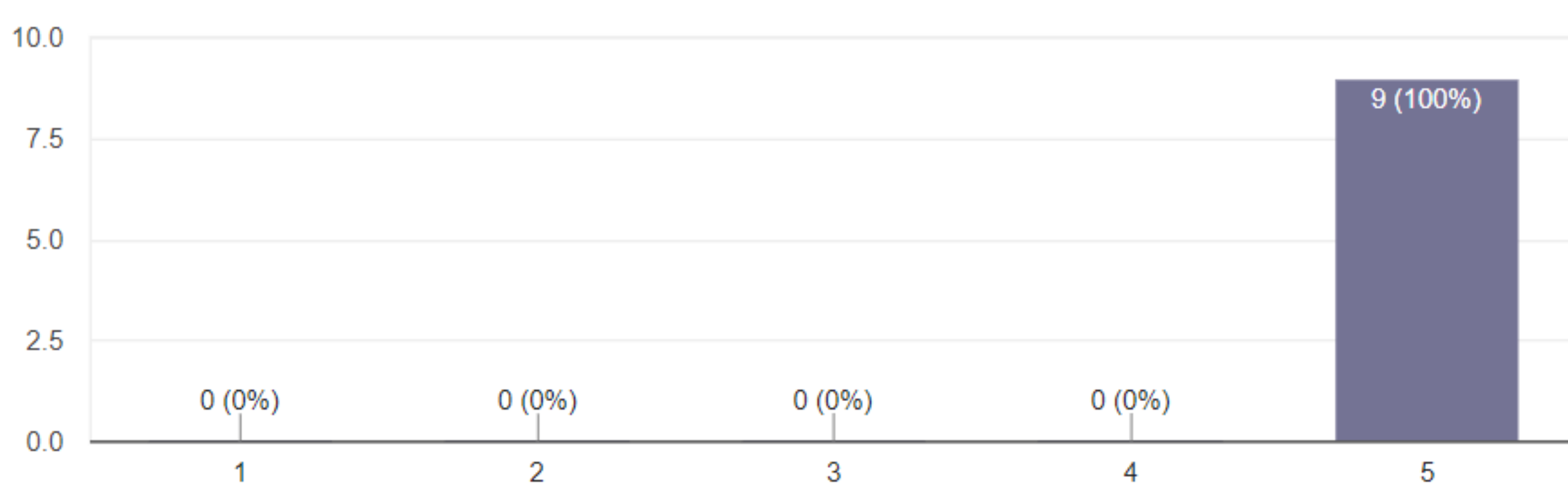
9 responses



¿Es sencillo navegar por la web app y entre las diferentes páginas y saber donde estás?

Copy

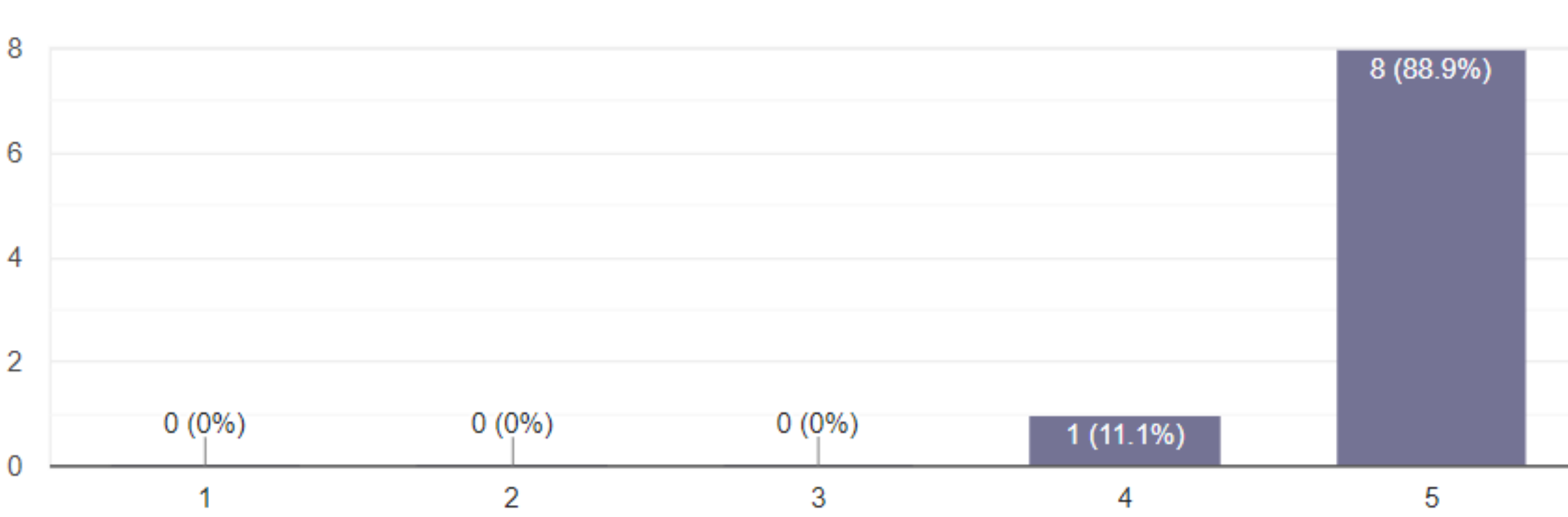
9 responses



¿Es fácil acceder a la primera visita?

Copy

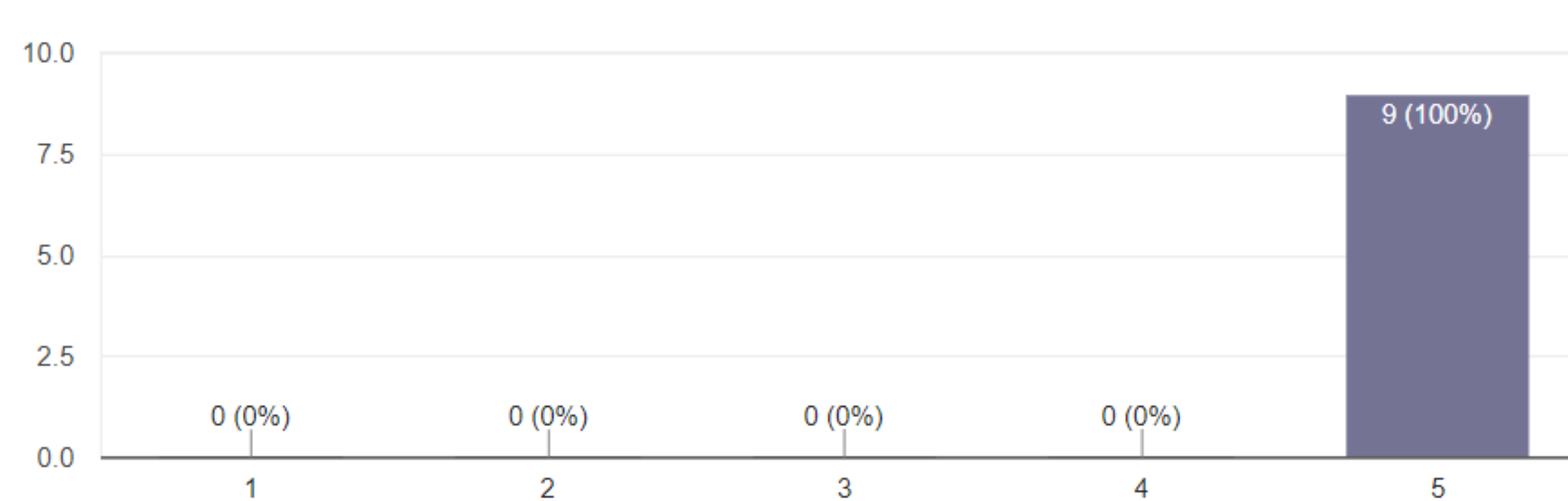
9 responses



Una vez has hecho la visita ¿es fácil comprar un plan?

Copy

9 responses



¿Estás de acuerdo con el proceso para cambiar terapeuta? (Primero tienes que activar un plan)

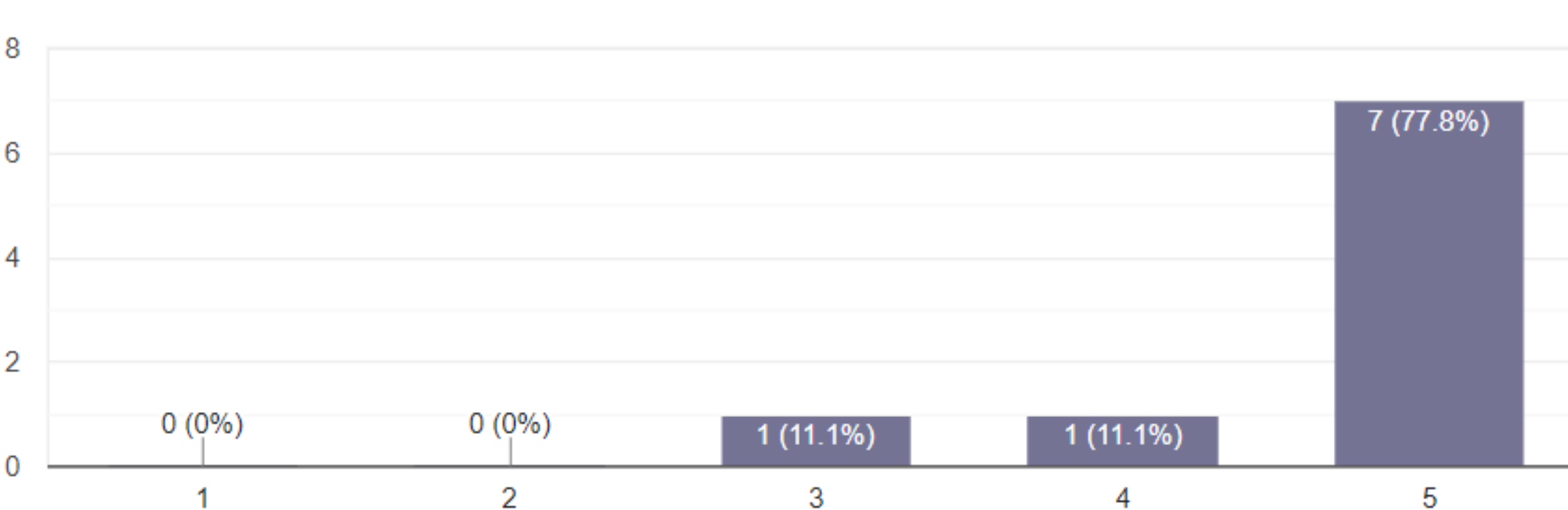
9 responses

- Sí
- Sí, me gusta de hecho que hayas pensado en preguntar por qué lo cambia
- Sí, es lógico
- Lo veo bien
- Me parece muy correcto.
- Si! pero sería genial que al hacer click sobre un terapeuta se desmarcase el que tenía seleccionado anteriormente
- Si, al final esto es una decision de como funciona tu app. Puede ser que haya terapeutas con tarifas diferentes. No me parece mal.
- Me ha costado un poco encontrarlo, pero el proceso una vez encontrado me parece correcto

¿La distribución de contenidos es visualmente correcta?

Copy

9 responses



Si has elegido un número entre 1 y 4 por favor explica tu razonamiento

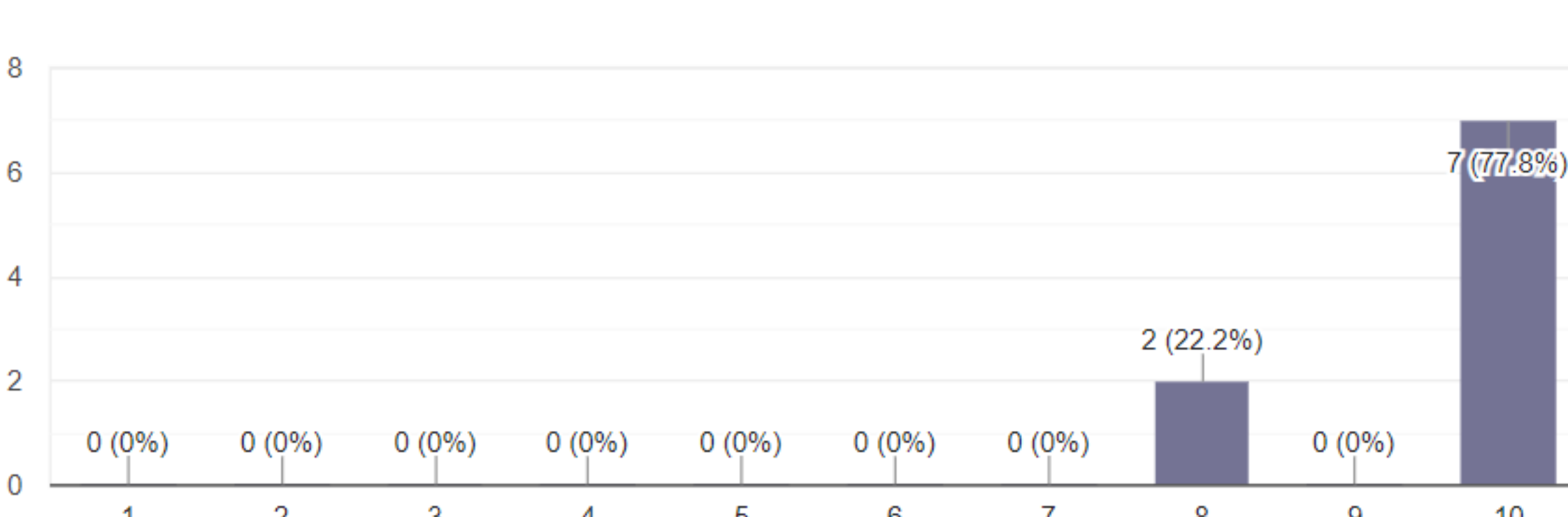
2 responses

- Hay apartados que ocupan demasiado espacio en vertical y hay que hacer mucho scroll (por ejemplo, música/podcast)
- No está mal, pero encuentro que algun elemento esta bastante pegado entre otro, como un cta doble que casi toca el borde de la página.

Indica el nivel de satisfacción general respecto al usabilidad de la web app

Copy

9 responses



Si has elegido un número entre 1 y 8 por favor explica tu razonamiento

1 response

- Lo mismo que he dicho en la anterior, creo que el uso de ilustraciones hace que ocupe demasiado espacio y haya que hacer mucho scroll.

¿Quieres añadir algún comentario adicional?

9 responses

- Buen trabajo
- Buen trabajo!
- Está muy bien, es bonita y fácil de usar.
- Buen trabajo!!
- Me encantan la estructura y los contenidos, super completa!!! Felicidades :)
- Me ha gustado! Solo tengo que añadir que me gustaría saber un poco más sobre los psicólogos para poder elegir entre ellos.
- ¡Felicidades! Me gusta mucho el resultado y el uso de las ilustraciones como recurso gráfico
- El diseño es Adorable y los gráficos. Me ha encantado la versión accesible en blanco y negro, creo que tiene todo lo que necesita, al menos yo no he echado nada en falta y he sabido en cada momento dónde me encontraba y como moverme a otras secciones.

Evaluación del Prototipo

Resultado de la encuesta sobre el prototipo mobile de Psicoline

Link: <https://forms.gle/3cWZVUVT72yCuHJ98>

- Hemos conseguido que el objetivo principal del PWA se entienda fácilmente, y que la gente no tenga dificultades a navegar entre las páginas.
- Los usuarios están satisfechos con el funcionamiento del cambio terapeuta.
- Los usuarios están generalmente satisfechos con la distribución visual del contenido, aún que hay también un opinión para reducir el tamaño de algunos contenidos para reducir el tamaño de scroll. También hay una sugerencia para aumentar el espacio entre algunos elementos de call-to-action.
- En general los usuarios están satisfechos con la usabilidad de la web app.

Conclusión final

Hemos conseguido corregir la mayoría de los problemas que hemos encontrado durante las pruebas del wireframe.

Para comprobar si realmente hacía falta reducir el tamaño de las ilustraciones en la área privada deberíamos crear una encuesta con sólo esta pantalla y presentar las dos opciones. De momento la mayoría de los usuarios no ha indicado que les molestaría.

En el caso de los call-to-actions hemos verificado que el tamaño de los botones facilita clicar en cualquiera de los dos sin error.